Man wird durch den Konsumrausch verführt! Die Nutzung vorhandener Resourcen ist nicht erwünscht, man soll mehr kaufen. Diesem kann man nur sehr schwer wiederstehen, da locken eBay und Versandhändler. Die Maximierung der Effektivität ist nicht gewollt, sondern die Maximierung der Quantität. Man wird durch den Konsumrausch verführt! Die Nutzung vorhandener Resourcen ist nicht erwünscht, man soll mehr kaufen. Diesem kann man nur sehr schwer wiederstehen, da locken eBay und Versandhändler. Die Maximierung der Effektivität ist nicht gewollt, sondern die Maximierung der Quantität. Man wird durch den Konsumrausch verführt! Die Nutzung vorhandener Resourcen ist nicht erwünscht, man soll mehr kaufen. Diesem kann man nur sehr schwer wiederstehen, da locken eBay und Versandhändler. Die Maximierung der Effektivität ist nicht gewollt, sondern die Maximierung der Quantität.